|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Magasin | Forces | Faiblesses |
| Vincent d’Amérique | * Menu facile à utiliser (il suffit de le trouver parmi tout ce blanc...) * Présentation homogène. On dirait même que c’est le même modèle pour homme pour toute la section chemises... | * Aucune image lorsque la page d’accueil est visionnée sous format mobile. On ne voit que du blanc. * Temps d’attente pour que l’image de la page d’accueil soit chargée est assez long. (Même problème pour les autres images). * Mal adapté aux petits écrans (sans être mobile). Le changement de grand à petit écran n’est pas sans problèmes (l’image devient soudainement très grande à un certain nombre de pixels). |
| Lemercier | * La présentation du site reste uniforme malgré les changements de taille de l’écran. * Les pages des vêtements sont faciles à utiliser sur mobile comme sur ordinateur avec écrans plus larges. | * Page d’accueil difficile à utiliser sur mobile, il n’est pas facile de savoir quel lien utiliser pour magasiner. * Les liens eux-mêmes ne sont pas mis en évidence. (>> plutôt que la phrase « COMMENT JE M’HABILLE »). |
| Simons (Le 31) | * Site dédié pour les appareils mobile. * Présentation agréable, sans conflit de couleurs, simple et élégant. | * Difficile de naviguer sur le site mobile. * Pas très bien adapté pour les tablettes, le bas de la page n’est pas centré alors que le reste de la page l’est. |